



MURILLO DE ARAGÃO

Por Murillo de Aragão

Política

## Os não engajados definirão

Embora às vezes pareça, nada está decidido ainda

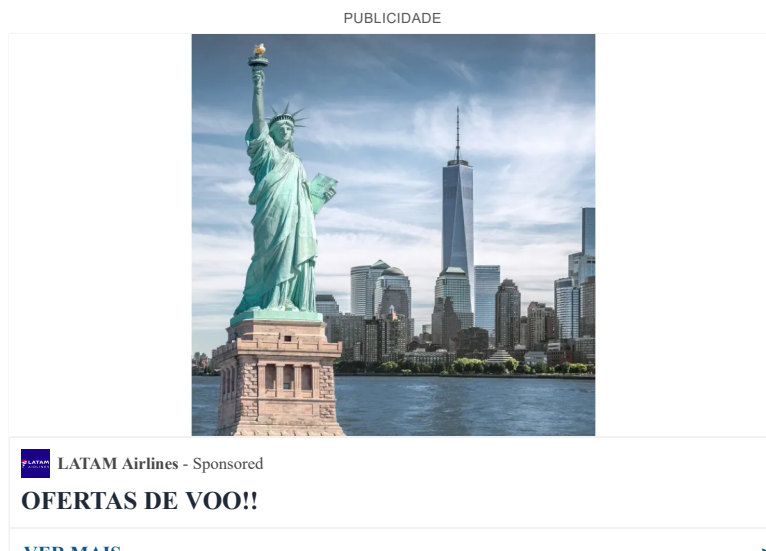
Por **Murillo de Aragão** Atualizado em 16 set 2022, 11h23 - Publicado em 17 set 2022, 08h00



Jair Bolsonaro e Lula - Albari Rosa/Michael Dantas/AFP

Uma pergunta recorrente nas últimas semanas se refere à assimetria entre as percepções provocadas pelas mobilizações políticas no país e as captadas nas pesquisas eleitorais de intenção de voto à Presidência. As manifestações de 7 de setembro mostraram multidões apoiando o presidente Bolsonaro. Suas motocicletas também mobilizam multidões Brasil afora. Já os eventos de Lula são magros de audiência. Indo direto ao ponto: muitos perguntam por que o presidente **Jair Bolsonaro** (PL), segundo lugar nas pesquisas, consegue reunir multidões, enquanto seu oponente direto, o ex-presidente **Luiz Inácio Lula da Silva** (PT), primeiro lugar nas pesquisas, não consegue mobilizar seus adeptos.

lidera a corrida pela vaga no Palácio do Planalto, mas sem massas nas ruas. Já Bolsonaro, mesmo sem liderar a disputa, atrai expressivo contingente a seus eventos políticos. O que representa essa situação? A maioria dos que apoiam Lula não está, até agora, disposta a mostrar seu apoio nas ruas. Duas razões podem ser invocadas: a certeza de que ele vai vencer e o fato de que Lula seria, para eles, o “mal menor”. Parte significativa do eleitorado apoia Lula mais por não gostar de Bolsonaro do que pelas virtudes do ex-presidente. Sem empolgação, parcela significativa do eleitorado aponta Lula mais como uma rejeição ao outro postulante do que como opção afirmativa.



## “Esta eleição apresenta um fenômeno peculiar: o apoio desmobilizado, que se materializa nas pesquisas”

Mas e Bolsonaro? Embora em segundo lugar no pódio, ele consegue mobilizar seus seguidores, que o prestigiam e comparecem quando convocados. Esse contingente, no entanto, mal alcança nichos importantes, como as classes D e E, os nordestinos e as mulheres. O “core” de seu suporte é mais engajado, sem dúvida, mas, por outro lado, não avança rumo a públicos não bolsonaristas. Bolsonaro não lidera a campanha por falta de apoio dos centristas e dos “isentões”, que deram a ele a vitória em 2018.

A essa altura dos acontecimentos, o favoritismo é de Lula porque o ex-presidente ocupou o centro político em primeiro lugar. Mais por causa dos erros de Bolsonaro de se distanciar de parte relevante do eleitorado que o elegeu do que por mérito do ex-presidente. Temos até agora uma eleição de afirmações negativas. O ponteiro lidera por rejeição ao segundo lugar. E o que está em segundo lugar não consegue, até agora, convencer de suas virtudes. Em eleições de dois turnos prevalece a tendência de se votar no menos ruim. É o que está se desenhando, já que os “isentões” e centristas não conseguiram identificar um candidato que pudesse encarnar seus sentimentos.

O resultado que se desenha mostra que o Brasil gosta da polarização posta e não acredita em uma solução intermediária. Nunca houve, até agora, manifestação consistente nessa direção. Como se trata de uma campanha amparada na rejeição, já que as virtudes de cada um dos ponteiros parecem não ser o fator preferencial para as escolhas dos eleitores, quem errar menos leva. Mas, por incrível que pareça, nada está definido. Eleição e mineração só depois da apuração, como dizem em Minas Gerais.

Publicado em VEJA de 21 de setembro de 2022, [edição nº 2807](#)

**LEIA MAIS**

- “STF não inocentou Lula”, diz Receita ao tentar cobrar R\$ 18 mi de petista
- Freixo: 'Mulheres me convenceram a ser contra legalização das drogas'
- Braga Netto é o 'seguro-impeachment' de Bolsonaro

**MAIS LIDAS**

- 1** | **Política**  
Datafolha traz número revelador na polarização Lula x Bolsonaro
- 2** | **Comportamento**  
O sonho do maior navio de cruzeiros do mundo naufragou
- 3** | **Cultura**  
Irandhir Santos surpreende ao revelar voto ao lado do marido
- 4** | **Cultura**  
O acidente nos bastidores de 'Pantanal' que a Globo abafou — até agora
- 5** | **Brasil**  
A promessa de Simone Tebet que magoou os nordestinos

**RECOMENDADAS**



patrocinado

Portal do Diabético

**Ex-diabético: Meu médico riu quando soube que isso baixa minha glicose**



patrocinado

OctaAir: Canais Exclusivos em HD

**Moradores de Rio Preto trocam TV a cabo por Antena Japonesa!**



patrocinado

Homem Moderno

**Urologista Diz: "Pare com o Azulzinho e Faça Isto Pela Manhã"**



patrocinado

Painéis solares | Links patrocinados

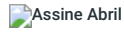
**Brasil: diga adeus aos caros painéis solares se você mora em Rio Preto**



patrocinado

English News

**Governo dos EUA ajuda brasileiros a aprender inglês em questão de dias**



Veja Digital

Veja São Paulo

R\$ 1,00/MÊS

A PARTIR DE R\$ 9,90/MÊS

VER OFERTAS

VER OFERTAS

Veja Rio

Superinteressante

A PARTIR DE R\$ 9,90/MÊS

A PARTIR DE R\$ 9,90/MÊS



Você S/A


Veja Saúde

A PARTIR DE R\$ 9,90/MÊS

VER OFERTAS

A PARTIR DE R\$ 9,90/MÊS

VER OFERTAS

Leia também no  GoRead



SIGA    



BEBÊ.COM

BOA FORMA

CAPRICHÔ

CASA

CASACOR

CLAUDIA

ELÁSTICA

ESPECIALISTAS

GUIA DO ESTUDANTE

PLACAR

QUATRO RODAS

SUPERINTERESSANTE

VEJA RIO

VEJA SÃO PAULO

VEJA SAÚDE

VIAGEM E TURISMO

VOCÊ RH

VOCÊ S/A



---

[Grupo Abril](#)

[Abril Mídia](#)

[Política de privacidade](#)

[Anuncie](#)

[Como desativar o AdBlock](#)

---

[QUEM SOMOS](#)

[FALE CONOSCO](#)

[TERMOS E CONDIÇÕES](#)

[TRABALHE CONOSCO](#)

Copyright © Abril Mídia S.A. Todos os direitos reservados.